

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт естественных наук  
Кафедра географии и туризма**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«04»

02

2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Инновации в туризме и экскурсионном деле»**

**По направлению подготовки - 43.04.02 «Туризм»**

**Квалификация выпускника - магистр**

**Форма обучения - очная**

**Курс 2**

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

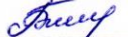
Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «27» 07 2026 г. № 77


Заведующий кафедрой географии и туризма  И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 2026 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук

 С.Н. Несторенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – сформировать у студентов представление о понятиях инновация, инновационная деятельность, инновационные процессы, определить место данных понятий в туризме; формирование у студентов комплекса знаний по вопросам инновационных технологий в туризме в современных условиях; изучение студентами нормативной и законодательной базы и организационно-нормативной документации, лежащих в основе деятельности предприятий туристической индустрии.

### Основные задачи дисциплины:

- усвоение системного представления о теории инноваций, особенностей внедрения и распространения инноваций;
- изучение факторов, влияющих на успешность инновационных процессов;
- приобретение знаний в области инноваций в туристической деятельности;
- овладение навыками моделирования инновационных процессов в туристском предприятии;
- формирование умений разрабатывать стратегии развития туристского предприятия;
- формирование навыков планирования маркетинговой и инновационной деятельности туристского предприятия.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Инновации в туризме и экскурсионном деле» входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются:

**знания** теоретических основ информатики и информационных технологий; возможностей и принципов использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях; основных элементов и методов современной системы управления на уровне туристского предприятия; основных подходов к управлению; основных функций и методов управления в туристской индустрии; основных элементов и методов стратегического управления и планирования в туристских предприятиях;

**умения** применять на практике теоретические подходы и методы в основных направлениях управленческой деятельности туристского предприятия; проводить анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия с применением современных методов; анализировать складывающиеся на практике ситуации и принимать адекватные управленческие решения; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;

**навыки** работы с компьютером, как средством управления и с

информацией в глобальных компьютерных сетях; владения приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, прогнозирования и планирования деятельности туристского предприятия; оценки полученных результатов.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Туризмология», «Организационное проектирование и управление проектами в туризме и гостеприимстве».

Является основой для дальнейшего написания магистерской диссертации.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Знает вариативность содержания технологической концепции туристского предприятия; процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма. Умеет формировать технологическую концепцию туристского предприятия. Владеет навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Экологические инновации в туризме», должны:

**знать** основные определения и виды инноваций в сфере туризма; механизмы внедрения и распространения инноваций, инновационных моделей; законодательство по регулированию инновационного развития в мире; стратегию и планирование инновационной деятельности на туристском предприятии; специфику системы государственной регуляции инновационных процессов в государстве; сущность и структуру механизма финансового обеспечения инновационной деятельности; понятие эффективности инноваций в туризме; принципы разработки инновационных проектов и внедрения инновационных продуктов в туристской индустрии; все виды инновационных технологий в процессах туристского обслуживания.

**уметь:** самостоятельно с применением современных компьютерных технологий анализировать, обобщать, систематизировать и критически оценивать результаты исследований; быть способным к профессиональной адаптации обучения новым технологиям, отвечать за качество выполняемых работ и научную достоверность результатов; генерировать новые идеи, выявлять фундаментальные проблемы и формулировать задачи и определять пути исследования; использовать инновации в управлении туристскими предприятиями; рассчитать эффективность инноваций в туризме; анализировать территории с точки зрения потенциала развития туризма для дальнейшей разработки и внедрения инновационных технологий на данной местности; проводить анализ (мониторинг) современного туристического рынка; оценивать инновационный потенциал туристской фирмы; разрабатывать туристический продукт и продвигать его с учетом инноваций.

**владеть:** вопросами правового регулирования деятельности туристского предприятия; навыками критического восприятия информации; практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инновационных технологий и инноваций в сфере услуг; навыками использования современных технологий и программ; основами построения инновационного предпринимательства в сфере индустрии туризма; основами построения инновационной стратегии с учетом внутренних и внешних факторов; приемами снижения риска от инновационной деятельности; способами формирования и привлечения инвестиций для развития инновационного предпринимательства; навыками разработки и внедрения инновационных продуктов и технологий в туризме с учетом специфики инновационного вида туризма и территории; основ конструктивного, креативного и «сетевое» маркетинга; оценки эффективности инновационных проектов; методики анализа эффективности инновационных мероприятий.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	3 семестр
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>108 / 3 зач. ед.</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>36</b>
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-

Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	68
Контроль	4
Форма аттестации	Зачет

## 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

**Раздел 1. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.**

**Тема 1. Сущность понятий инновация, инновационные процессы.** Содержание понятия «инновация». Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.

**Тема 2. Теории инновационного развития.** Предпринимательство и инновации. Циклическое развитие экономики. Исследования Н.Д. Кондратьева, теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Технологические уклады развития.

**Тема 3. Инновационные процессы в туризме.** Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Деловое партнерство. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций. Принципы устойчивого развития туризма.

**Раздел 2. Инновационная деятельность на предприятиях туристской индустрии.**

**Тема 4. Правовые аспекты инновационной деятельности.** Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Интеллектуальный продукт как собственность. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Охрана и защита интеллектуальной собственности.

**Тема 5. Стратегия и планирование инновационной деятельности.** Содержание и характеристика различных типов стратегий. Планирование инноваций и инновационных проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.

**Тема 6. Управление инновационной деятельностью предприятия.** Организация инновационной деятельности. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в туристских компаниях.

**Тема 7. Анализ эффективности инновационной деятельности.** Оценка эффективности инноваций. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию. Эффективность инновационной деятельности с привлечением внешних источников финансирования.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
3 семестр		
1	Сущность понятий инновация, инновационные процессы	2
2	Теории инновационного развития	4
3	Инновационные процессы в туризме	2
4	Правовые аспекты инновационной деятельности	2
5	Стратегия и планирование инновационной деятельности	2
6	Управление инновационной деятельностью предприятия	2
7	Анализ эффективности инновационной деятельности	2
<b>Итого:</b>		<b>16</b>

#### 4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
3 семестр		
1	Инновационная деятельность: сущность, основные функции	4
2	Организация инновационной деятельности в современной России	4
3	Формы инновационного предпринимательства в туризме	4
4	Инновации в современном туристском продукте	2
5	Инновации в современном туристском продукте	2
6	Глобализация как ведущая тенденция на мировом тур рынке	4
<b>Итого:</b>		<b>20</b>

#### 4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
3 семестр			
1	Сущностная характеристика инноваций,	Составление тезисов; работа с лекционным материалом;	8

	инновационных продуктов и услуг	подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
2	Прогнозирование и планирование нововведений на уровне туристских предприятий	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
3	Понятие жизненного цикла инновации и инновационного процесса	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
4	Организационные и социальные инновационные процессы в туризме	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
5	Инфраструктурные инновационные процессы в туристской индустрии	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
6	Технологические инновации туристских предприятий	Составление опорного конспекта	7
7	Экономические инновации в туристском бизнесе	Составление опорного конспекта	7
8	Общие показатели	Составление тезисов;	7

	эффекта и эффективности инноваций в туризме	работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
9	Оценка эффективности инновационного проекта туристского предприятия	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	7
<b>Итого:</b>			<b>68</b>
<b>Контроль самостоятельной работы студентов:</b>			<b>4</b>

#### 4.7. Курсовые работы/проекты не предусмотрены

### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Проблемное обучение:* создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов с целью выявления возможностей использования экологических инноваций в той или иной сфере туризма.

*Разноуровневое обучение:* используется при составлении разноуровневых заданий для контрольных работ.

*Коллективный тренинг:* коллективное занятие по заранее разработанному сценарию с использованием активных методов обучения. Различают несколько видов коллективных тренингов: дискуссия, круглый стол, ролевая и деловая игра.

*Штудирование учебного материала:* подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решения ситуационных задач модуля. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

*Информационные технологии:* использование при чтении лекций мультимедийных лекций в программе Microsoft PowerPoint и видеоматериалов по теме; использование электронных образовательных ресурсов, он-лайн сервисов в соответствии со спецификой темы (виртуальные экскурсии; сервисы эко-мэппинга и др.)

### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### ***а) основная литература:***

1. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html> (дата обращения: 13.10.2023).

2. Инновации в туризме : методические указания / составитель В. Г. Айрапетян. — Сочи : СГУ, 2021. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/351347> (дата обращения: 06.03.2025).

3. Петров, В. М. Инновации. Бизнес. ТРИЗ / В. М. Петров, Д. В. Петров. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2024. — 316 с. — ISBN 978-5-91359-487-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/453959> (дата обращения: 06.03.2025).

### ***б) дополнительная литература:***

1. Абульян, Ю. И. Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. — №3. — С. 241 – 250.

2. Бакиева, Г. Р. Жизненный цикл инновации в туризме // Торговля, предпринимательство и право. 2016. — №2. — С. 42 – 45.

3. Батырева, В. Д. Инновации и инновационная деятельность в туризме // Человек и мир: психология риска, инноваций, конфликта. Сб. науч. трудов конф. 2016. — С. 158 – 160.

4. Белоносова, А. Д. Инновационные процессы в туризме // Вклад молодой и специфика // Интернет-журнал Науковедение. — 2015. — Т.7. — №2(27). — С. 72.

5. Игнатьев, А. А. Инновации в туризме как эффективный метод повышения уровня конкурентоспособности туристского продукта // Горизонты экономики. 2017. — №4(37). — С. 28 – 35.

6. Маклашина, Л. Р. Роль инноваций в развитии туризма // Креативная экономика. 2011. – №12. – С. 130 – 136.

7. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова. – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»; Феникс, 2010. – 244 с.

8. Стрельцов, Д. В. Япония как «зеленая сверхдержава» / Д. В. Стрельцов. М.: МГИМО-Университет, 2012. – 212 с.

**в) Интернет-ресурсы:**

1. Инновации и технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itportal.ru/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

2. Инновационное развитие туризма и отдыха в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitiie-turizma-i-otdyxa-v-rossii> - – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

3. Информационный портал Green Evolution. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://greenevolution.ru/2013/02/27/lidery-avtoproma-stavyat-na-vodorod-mirovoj-trend-podxvatila-kompaniya-suzuki/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

4. Карта звуков мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://citiesandmemory.com/sounding-nature/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

5. Клуб свободных путешественников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://welcomeworld.ru/homepage/interesnye-mesta-mira/item/657-360-view/657-360-view>– Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

6. Сайт «Музеи мира онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://musei-online.blogspot.com> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

7. Экологические инновации [Электронный ресурс]. – <https://roomble.com/ideas/soveti-i-idei/dizajn-i-dekor/16-dizajnerskih-proektov-kotorye-uzhe-reshayut-mirovye-ekologicheskie-problemy/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.



